



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

酒店及旅游智慧科技理学硕士学位(MSc)

课程简介

酒店及旅游智慧科技理学硕士学位(MSc)课程聚焦核心技术领域及相关管理领域。核心技术领域包括机器人应用、人工智能的物联网 (AIoT)、商业分析、城市可持续设计以及环境技术。相关管理领域涉及财务可行性、采用项目规划以及技术实施细节。课程旨在让学生在切合实际的智慧科技和商业分析情境下，提升其在酒店与旅游行业的竞争力。

课程宗旨

此课程旨在提供酒店和旅游业相关之最新技术知识，重点培养毕业生具备运算思维和使用科技的能力，以便在当今科技与数据的工作环境中充分发挥才能。

课程目标

- ✓ 提供跨学科，且适应领域新发展的科技教育。
- ✓ 教授学生所需的知识和技能，以保持和提升酒店和旅游业的技术水平。
- ✓ 培养学生成为能使用新科技为酒店和旅游业的可持续发展作出贡献的专业人士。

课程亮点

- ✓ 学分豁免：于认可高等教育机构完成的学士后课程学分可申请豁免，上限为 9 个学分。

学科单元 / 科目

科目类别	学分 (总学分: 30)
知识衔接 (两门科目共 3 学分) <ul style="list-style-type: none"> • 旅游科技入门 • 科技考察 	3
科技 (3 学分/科目) <ul style="list-style-type: none"> • 数据分析及可视化 • 智慧物联网与机器人技术 • 地理信息系统 • 智慧目的地与旅游业可持续发展 • 智慧营销 	15
选修 (3 学分/科目, 选修两门科目) <ul style="list-style-type: none"> • 研究方法 • 策略管理 • 大数据分析 • 酒店旅游新兴科技专题研究 • 财务与会计 	6
项目报告或实习及报告 * (6 学分/6 学分)	6

*项目报告或实习及报告须与课程相关, 且须于完成所有教学科目之后开展。学生若选择实习及报告, 实习时数为 600 小时。

备注:

- 学生所有科目取得合格成绩但未能完成或通过项目报告或实习及报告, 在满足相应学分要求则可获颁学士后文凭。
- 申请人倘持有商业或酒店专业的学士学位, 即使不具备较强的计算机科学或信息科技背景, 仍欢迎报读上述课程。
- 部分科目的教材或会由第三方合作伙伴共同参与教学, 惟澳门旅游大学会负责监督并确保其教学质素。

科目描述

学科单元	科目	科目描述
知识衔接	旅游科技入门	商业领域瞬息万变，各种分析工具亦同时不断进化。本科目旨在向学生介绍各种不同的数据分析方法及其入门技能，适合来自不同专业领域的学生。导师将配以在线平台的协助以指导学生完成本科目的学习要求。
	科技考察	本科目组织学生考察本地或内地的科技机构、贸易展、展览会或酒店和旅游设施的技术部门。旨在鼓励学生理解和研究不同部门中业务分析和技术的最佳实践，并为论文带来灵感。

学科单元	科目	科目描述
科技	数据分析及可视化	<p>随着信息技术进步，各类媒体不断的出现，伴随而来是各种形态数据大量又快速的成长，因而衍生出大数据 (Big Data) 的相关问题。要如何更直觉处理这些大数据内容并撷取结果，或利用这些数据解读趋势与预测未来可能性，是现在有很多专家都在进行的相关研究。本课程内容设计除了包括可视化素养，视觉感知和认知理论，可视化模型，社交网络，视觉分析和数据图形分析等主题，并以如何实际处理资料与应用可视化工具为课程中心。学习主题包括当前主流数据可视化工具应用、熟悉可视化素养意涵、社交网络、视觉分析和数据图形分析。</p>
	智慧物联网与机器人技术	<p>酒店业往往是一个引入新兴科技以革新其运营模式的“新兵训练营”，酒店物业进而成为采用新科技的创新实验室。本科目旨在介绍智慧物联网 (AIoT) 和机器人技术的原理、实用机器人案例和解决方案等内容。通过学习，学生将在这个快速发展的行业中获得设计和部署智能技术的经验和灵感。</p> <p>学习主题包括：人工智能和物联网入门、传感器技术概述、基于人工智能的旅游和酒店日常营运、机器人技术示范及案例研究。AIoT 与系统开发基本能力建立包括 AIoT 基本概念、程序设计基础能力，以及相关管理能力，整合 AI 与 IoT 系统开发能力实作。</p>
	地理信息系统	<p>本科目教授学生地理信息系统 (GIS) 的基础知识，以及如何应用地理数据来解决侧重于“地理位置”的区域空间问题。科目主要内容包括地理数据在计算机上的表示方式、GIS 数据库的创建和维护、空间分析和电子地图上的数据展示，并通过讨论案例研究，管理上的意义以及相关的 GIS 研究论文来补充 GIS 实际的应用与学习。</p>
	智慧目的地与旅游业可持续发展	<p>智能目的地能提供先进的服务，大量使用信息与通信技术形成高度创新、开放、多元、集成和共享流程以提高居民和游客的生活质量。此科目介绍旅游目的地管理的智慧方法和智慧技术的快速传播为可持续发展提供的机会。科目以经济、社会、文化和环境可持续性的四大支柱为基础，探讨利用智慧科技在改善生活质量并促进人与城市之间的友好互动方面的重要作用。</p>
	智慧营销	<p>通过检视传统的市场营销和新兴的智慧科技，本科目教授学生如何迈向新世代的智能营销模式，加深学生对数码市场营销策略及其运作模式的了解，带动学生以智慧科技应对不同的市场营销需求。</p>

学科单元	科目	科目描述
选修	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能应用不同的研究方法解决现实生活广泛的管理问题，以及酒店业和旅游业的特别状况。完成本科目后，学生将获得大部分应用在研究方法所需的知识和信心，遵循识别研究问题的基本框架、制定合适的研究计划、进行科学数据收集和分析、解读、展示和传达研究结果。
	策略管理	本科目帮助酒店和旅游机构管理者（或未来的管理者）了解、应用、开发和评估商业策略；同时也提供了有助于成功策略管理因素的理解和评估。此外，科目内容亦会包含酒店和旅游业所采用的共同策略，同时将邀请酒店业界展示酒店策略实例，并共同制定解决方案。
	大数据分析	随着社交网络、物联网、云计算以及多种传感器的广泛应用，以数量庞大，种类繁多，时效性强为特征的非结构化数据不断涌现，数据的重要性愈发凸显，如何获取、聚集、分析大数据成为广泛关注的热点问题，此科目旨在让学生掌握新形势下的数据变化趋势与应对方法。
	酒店旅游新兴科技专题研究	本课程探讨了科技如何重塑酒店和旅游形势。作为当今旅游业的一个重要组成部分，科技不断将客户体验提高到一个新的高度。本科目讲授与新兴科技相关的概论知识和技能，并分享对其应用和管理影响的见解。还将讨论与旅游业最新技术相关的案例研究、挑战以及法律和管理等问题。
	财务与会计	本科目帮助学生了解财务和会计的主要原则，并带出这些原则对酒店和旅游企业管理决策的重要性。本科目将使学生能够在当代酒店和旅游商业组织中应用会计原则和方法作出采购科技的决策及评估其效益。此外，学生将能理解、分析及解读财务信息，并将结果整合到管理层面的决策中。

学科单元	科目	科目描述
项目报告 或 实习及报告	项目报告	本科目能帮助学生使用适当的研究技能进行和展示独立应用项目，以建立和展示他们的能力。学生必须确定一个工商业的问题，进行研究并提出实际的解决方案，或为一般的商业/工业发展或具体的企业创造新的应用。
	实习及报告	应用体验式学习的原则，本科目为学生提供了一个扩展的机会，通过在实际工作环境中的培训，将理论知识和实践学习联系起来。实习结束后，学生需要完成并提交一份报告，深刻反思在知识、技能、态度和价值观方面的培训收获，并为改进商业实践提出建议。